

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА РАЗМЕЩЕНИЕ БАННЕРОВ В МЕТРОПОЛИТЕНЕ Г. ТАШКЕНТ

Требования к исполнителю:

1. Наличие лицензии на осуществления рекламной деятельности;
2. Наличие опыта в предоставлении подобного рода услуг;
3. Наличие соглашения с ГУП "Ташкентский метрополитен" и наличие опыта работы с данной компанией не менее 2 лет, с предоставлением документа, подтверждающего это;
4. Сценарий баннеров предоставляется поставщиком.
5. Расходы по распечатке и размещению баннеров поставщик услуг берет на себя.
6. Поставщик услуг предоставляет фотоотчёт один минимум раз в месяц или по запросу заказчика.

Рекламные конструкции, которых мы рассматриваем:

- Рекламные конструкции на путевых стенах в метро;
- Конструкции на станциях метро и в переходе;
- Конструкции в вестибюлях метро со светодиодной подсветкой;
- Конструкции на боковых стенах лестниц ведущей на перрон;
- Размещение видеороликов на станциях метро;
- Размещение рекламы в подвижном составе вагонов метрополитена (внутри вагона);
- Баннеры размещаются внутри вагонов метро, на местах в хорошей визуальной доступностью;

Требованию к договору:

Годовой договор, с предоплатой не более 50 % от суммы договора. Далее, оплата будет осуществляться ежемесячно на основании предоставляемой счёт-фактуры.