

Медиабриф на ТВ размещение

| | |
|--|---|
| Организатор тендера | АКБ "Hamkorbank" |
| Рекламируемый товар/продукт | 1. Кредит для бизнеса. 2. Пакетные услуги для бизнеса. 3. Кредитная карта для физ лиц. |
| Конкурентные преимущества (что важно донести до целевой аудитории) | 1. Без анализа финансового состояния (с залогом), без нотариуса за один день. 2. Выгодные тарифы внутри пакета. 3. Выгодные условия. |
| Маркетинговая цель продвижения продукта (стратегическая цель) | Привлечение клиентов на оформления продукта |
| Медийная цель рекламной кампании* (охват, узнаваемость, приток продаж, повышение лояльности, вывод нового продукта/услуги) | 150-200 новых клиентов в месяц. Узнаваемость, охват. |
| Целевая аудитория рекламной кампании* (пол, возраст, доход, род деятельности, интересы и др.) | Субъекты малого бизнеса – B2B (Частные предприниматели и ООО) Физические лица |
| Бюджет с учетом НДС и АК | 4 млрд. сум |
| География рекламной кампании* (Страна/Город/областные центры/отдельные регионы) | Весь Узбекистан |
| Сроки рекламной кампании* (указать точные периоды) | 01.08.2024 – 01.10.2024 (Кредиты для бизнеса) 01.10.2024 – 01.12.2024 (Тарифные пакеты для бизнеса) 01.12.2024 – 31.12.2024 (Кредитная карта) |
| Предпочтения по каналам коммуникации (указать ТВ каналы) | Uz Cable (НТВ), Sevimli, Milliy, Uz DTV (Первый, НТВ, Россия 1) |
| Рекламные материалы (указать хронометраж роликов) | 10 – 15 - 30 сек |
| Критерии оценки (по каким параметрам будет оцениваться аг-во) | Цена, АК или качество закупки |