|  |
| --- |
| ДОГОВОР № \_\_\_\_ |
| **г. Ташкент «\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025 г.**  **Мы, нижеподписавшиеся:** |
|  |
| 1. **[указать наименование компании и ее организационно-правовую форму],** именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице [указать ФИО и должность подписанта], действующего на основании Устава, с одной стороны, и 2. **[указать наименование компании и ее организационно-правовую форму],** именуемый в дальнейшем «Заказчик», в лице [указать ФИО и должность подписанта], действующего на основании [указать уполномочивающий документ], с другой стороны,   вместе именуемые «**Стороны**», а по отдельности «**Сторона**», заключили настоящий договор на оказание услуг (далее «**Договор**») о нижеследующем: |
| 1. **ОПРеделения договора** |
| В настоящем Договоре нижеприведенные термины и определения имеют следующее значение:  **Базовая Аудитория Телеканала** – аудитория телеканала, которая учитывается при определении стоимости Инвентаря eqGRP. Базовая Аудитория Телеканала состоит из группы телезрителей, имеющих общие характеристики, в частности демографические характеристики (пол, возраст, место жительства) и другие;  **Инвентарь** –Инвентарь Minute и Инвентарь eqGRP;  **Инвентарь Minute** –условная единица измерения объема услуг Телеканала по размещению Рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала, выраженная  и измеряемая в виде минут;  **Инвентарь eqGRP** – условная единица измерения объема услуг Телекомпании по размещению рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала, выраженная в виде суммы рейтингов по Базовой Аудитории Телеканала, набранной во время размещения рекламных роликов различной длительности в Эфире Программы Телеканала, которая рассчитывается следующим образом:  Инвентарь eqGRP равняется сумме произведений рейтингов (GRP) на коэффициент eqGRP, соответствующий длительности рекламного ролика, где GRP – фактический рейтинг ролика по Базовой Аудитории Телеканала. Соответствующие коэффициенты eqGRP и длительности роликов указаны в таблице ниже:   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Длительность | 5’’ | 10’’ | 15’’ | 20’’ | 25’’ | 30’’ | 35’’ | 40’’ | 45’’ | 50’’ | 55’’ | 60’’ | | Коэффициент **eqGRP** | 0,3 | 0,5 | 0,7 | 0,9 | 0,95 | 1 | 1,25 | 1,4 | 1,6 | 1,8 | 1,9 | 2 |   **Медиаизмерения** –результаты изучения и сбора численных и качественных данных об Аудитории (длительность и частота просмотра Эфира Телеканала, демография Аудитории и другие количественные показатели). Сторонами согласовано, что с целью выполнения условий данного Договора будут использованы Медиаизмерения, предоставляемые ООО «KANTAR RESEARCH»;  **Офф Прайм-тайм** –эфирное время Телеканала с 00-00 часов до 17-59:59 часов  в рабочие и выходные дни;  **Прайм-тайм** –эфирное время Телеканала с 18-00 часов до 23-59:59 часов в рабочие и выходные дни;  **Прайс-лист** – расценки на Инвентарь, а также применяемые скидки и надбавки, размещенные на сайте www.imservice.uz;  **Программа Телеканала**– совокупность аудиовизуальных произведений и материалов (передачи, телепрограммы, теле- и кинофильмы, анонсы, Рекламные ролики и другие);  **Рейтинг** –показатель, характеризующий процент Аудитории Телеканала среди населения, выявляемый в результате проведения Медиаизмерений;  **Рекламный блок** – один или несколько Рекламных роликов  в Эфире Телеканала, сгруппированных в единый блок и идентифицированных Телеканалом как реклама способом, не запрещенным действующим законодательством. Рекламный блок является частью Программы Телеканала. Сетка рекламы (длительность и количество Рекламных блоков в астрономическом часе и астрономических сутках формируется Телеканалом;  **Аукционный рекламный блок** – рекламный блок, постановка Рекламных роликов в котором происходит на конкурсной основе для всех типов размещения согласно правилу: ролик с наивысшей стоимостью размещения помещается в блок первым, а затем следуют остальные в порядке убывания стоимости размещения;  **Рекламный** **ролик** – аудиовизуальное произведение, содержащее рекламу Рекламодателя и зафиксированное в виде аудиовидеозаписи на электронном или ином носителе информации, вид которого согласовывается Сторонами Договора. Под Рекламой понимается специальная информация о лице, продукции, товаре, в том числе о товарном знаке, знаке обслуживания и технологии, информационном продукте, мероприятии, с целью прямого или опосредствованного получения прибыли (дохода);  **Прогнозный рейтинг** – значение рейтинга, полученное Исполнителем от телеканалов и используемое в Медиапланах по фиксированному и плавающему размещению до получения фактических рейтингов;  **Прогнозная стоимость размещения** – запланированная стоимость объема GRP по Прогнозным рейтингам.  **Программа Телеканала**– совокупность аудиовизуальных произведений и материалов (передачи, телепрограммы, теле- и кинофильмы, анонсы, Рекламные ролики и другие);  **Рейтинг** –показатель, характеризующий процент аудитории телеканала среди населения, выявляемый в результате проведения медиаизмерений;  **Фиксированное размещение Рекламных роликов** – расстановка Заказчиком Рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала с использованием ПО только в определенных Рекламных блоках, в конкретное время и дни. Фиксированный тип размещения может быть вытеснен Плавающим типом размещения в Аукционном блоке в случае, если стоимость размещения Рекламного ролика по Плавающему типу размещения окажется выше стоимости Рекламного ролика по Фиксированному типу размещения;  **Плавающее размещение Рекламных роликов** – произвольная расстановка Рекламных роликов в свободные места Рекламных блоков, независимо от указаний Заказчика, в Эфире Телеканала без привязки к определенному аудиовизуальному произведению, времени размещения и дню выхода. Плавающее размещение не является гарантированным и приоритетным и может быть заменено Фиксированным размещением, указанным в Приложении к настоящему Договору, в случае отсутствия свободного места в Рекламном блоке в период размещения Рекламных роликов, кроме случаев размещения в Аукционных рекламных блоках, если стоимость размещения Рекламного ролика по Плавающему типу дороже размещения Рекламного ролика по Фиксированному типу. Стороны согласовали, что общая стоимость Плавающего размещения Рекламных роликов не должна превышать 60% (шестидесяти процентов) от общей стоимости Медиаплана за весь период размещения, если только иной процент не указан в действующем Прайс-листе.  **Эфир** – вещание Программы Телеканала для приема и просмотра Аудиторией;  **Эфирная справка** – документ в электронной форме, утвержденной Компанией, подтверждающий факт размещения Рекламного ролика в Эфире Телеканала. |
| 1. **Предмет Договора** |
| * 1. В соответствии с условиями настоящего Договора Исполнитель оказывает Заказчику услуги по размещению Рекламных роликов в Эфире Телеканалов, на условиях, указанных в приложениях к настоящему Договору. Виды, объем предоставляемых услуг по размещению Рекламных роликов в эфире телеканалов Республики Узбекистан, а также сроки исполнения устанавливаются в Приложениях к настоящему Договору, которые являются его неотъемлемой частью. |
| 1. **Права и обязанности Сторон** |
| * 1. **Заказчик обязан:** |
| * + 1. Надлежащим образом оплатить услуги Исполнителя согласно условиям настоящего Договора;     2. Заказчик предоставляет Исполнителю Рекламные ролики в срок не позднее, чем за 5 (пять) рабочих дней до начала размещения Рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала.   Рекламные ролики должны соответствовать следующим техническим требованиям:  а) Формат файла – mp4;  Формат видео – mpeg-2;  Соотношение сторон видео – 16:9;  Разрешение – 1920×1080 (full HD);  Количество кадров в 1 секунду – 25;  Формат аудио – mp3;  Частота аудио – 48000 Hz;  Количество каналов аудио – стерео;  б) длительность рекламного ролика устанавливается в Прайс-листе Телеканала.  Исполнитель не несет ответственности за неполучение или несвоевременное получение Рекламных роликов от Заказчика или от уполномоченных им на передачу Рекламных роликов лиц, в том числе лиц, предоставляющих Заказчику услуги электронной почты и Интернет, курьерских служб и иных лиц;  Рекламные ролики должны соответствовать требованиям законодательства Республики Узбекистан и Телеканала, а также техническим характеристикам, указанным выше. Рекламные ролики, не соответствующие указанным требованиям, подлежат замене Заказчиком в течение 3 (трех) рабочих дней с момента уведомления, поступившего от Компании. В случае несоблюдения данного срока Исполнитель не несет ответственности за нарушение сроков по размещению Рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала по настоящему Договору. |
| * + 1. Предоставить Исполнителю в обязательном порядке одновременно с Рекламными роликами в электронном виде копию: * лицензии или документа разрешительного характера, если рекламируемая деятельность подлежит лицензированию или ее ведение требует получения документа разрешительного характера соответственно; * сертификата соответствия, если рекламируемые товары подлежат обязательной сертификации; * специальных разрешений на ввоз, производство и (или) реализацию, если рекламируемый товар требует наличия такого документа; * согласий физических лиц на использование их имен или изображений в Рекламном ролике; * документа, подтверждающего согласие автора на использование его произведения (заверенную выписку из договора о передаче авторских и смежных прав на произведения, использованные в Рекламных роликах и(или) гарантийного письма, подтверждающего факт наличия данного договора с обязательным указанием номера и даты договора); * инструкций по медицинскому применению лекарственного средства, одобренного в установленном порядке в соответствии с законодательством; * других документов, необходимых для размещения Рекламных роликов в соответствии с законодательством Республики Узбекистан для принятия решения о размещении рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала. |
| * + 1. Принять и согласиться, что в предмет данного Договора не входит осуществление Исполнителем экспертной оценки на предмет соответствия содержания Рекламных роликов, предоставляемых Заказчиком, требованиям действующего законодательства и телеканала, и в случае отказа телеканала принять Рекламный ролик к размещению Исполнитель не несет какой-либо ответственности перед Заказчиком; |
| * + 1. В случае изменения условий Медиаплана, что повлекло за собой сокращение общей стоимости Медиаплана, или полного отказа от рекламного заказа, а также в случаях, предусмотренных в пункте 4.3. настоящего Договора, оплатить оказанные услуги (объем фактически предоставленных услуг с учетом пересчета общей стоимости услуг, в том числе вследствие изменения/отмены предоставляемых скидок; |
| * + 1. Заказчик гарантирует, что содержание Материалов соответствует действующему законодательству РУз. |
| * 1. **Заказчик имеет право:** |
| * + 1. Осуществлять контроль за выполнением Исполнителем его обязательств по настоящему Договору; |
| * + 1. Требовать от Исполнителя выполнения обязанностей согласно условиям настоящего Договора; |
| * + 1. Требовать от Исполнителя предоставления отчётности в виде мониторинга от TNS в зависимости от технических возможностей мониторинговой службы TNS.     2. Самостоятельно определять соотношение Фиксированного и Плавающего размещения на каждый отчетный период таким образом, чтобы суммарный объем Инвентаря и его стоимости по всем Заявкам соответствовал условиям Рекламного заказа;     3. приостановить единовременно на срок не более 1 календарного месяца в течение срока действия настоящего договора размещение Рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала. Уведомление о приостановке размещения Рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала должно быть направлено Исполнителю в письменной форме или посредством электронной почты в срок не позднее, чем за 5 (пять) рабочих дней до начала месяца, в котором будет такая приостановка. Приостановка на срок более 1 календарного месяца в течение срока действия настоящего договора, если иное не было дополнительно согласовано Сторонами Договора, является отказом от Рекламного заказа, что влечет за собой перерасчет стоимости фактически оказанных услуг – фактически предоставленного до дня приостановки Инвентаря в соответствии с условиями применения скидок и надбавок, указанных в Рекламном заказе, и выставление счета на оплату возникшей разницы за весь период размещения рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала |
| * + 1. Требовать от Исполнителя предоставления ежеквартального обзора рекламной активности размещающих рекламные материалы на телевидении в Республике Узбекистан; |
|  |
| * 1. **Исполнитель обязан:** |
| * + 1. Заключить договора с телерадиокомпаниями Республики Узбекистан, указанных в соответствующем приложении к настоящему Договору в соответствии с указаниями Заказчика на наиболее выгодных для него условиях; |
| * + 1. Исполнить все обязанности и осуществить все права, вытекающие из сделки, заключенной им с третьим лицом, включая уплату платежей за размещение Рекламных роликов в эфире телеканалов Республики Узбекистан и адаптации Рекламных Роликов для размещения в эфире телеканалов Республики Узбекистан; |
| * + 1. Проследить, чтобы оказание услуг Заказчику происходило надлежащим образом в соответствии с условиями размещения Рекламных роликов, которые предусмотрены настоящим Договором и соответствующим приложениями к нему; |
| * + 1. В течение 3 (трех) рабочих дней с момента, когда Исполнителю стало об этом известно, посредством электронной почты уведомить Заказчика о невыходе Рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала; |
| * + 1. ежемесячно до 10 числа после окончания месяца, в котором телерадиокомпаниями оказывались услуги, предоставлять Заказчику отчет об оказанных услугах; |
| * + 1. Исполнитель не вправе отказаться от исполнения услуг по настоящему Договору, за исключением случаев, когда это вызвано невозможностью исполнения услуг или нарушением Заказчиком условий настоящего Договора. Исполнитель обязан письменно уведомить Заказчика о своем отказе о выполнении услуг. |
| * + 1. В случаях поступления от телеканала информации о внесении изменений в Программу Телеканала уведомлять об этом Заказчика посредством электронной почты. Уведомление может не направляться Заказчику, в случае если изменения в Программе Телеканала произошли по причине событий государственной важности, а также в связи с организационными и другими изменениями Программ Телеканала, съемка и вещание которых должно было происходить в прямом эфире. |
| **Исполнитель вправе:** |
| требовать от Заказчика оплаты услуг на размещение Рекламных роликов в эфире телеканалов Республики Узбекистан в порядке и сроки, указанные в приложениях, которые являются неотъемлемой частью настоящего Договора; |
| * + 1. Отказать в размещении Рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала в случаях, если:     - Рекламные ролики по своим техническим характеристикам не соответствуют требованиям телеканала;     - Содержание и оформление Рекламных роликов не соответствует требованиям законодательства Республики Узбекистан, а также в случае их несоответствия этическим, политическим и тематическим принципам телеканала;     - Телеканалом объявлены дни, свободные от рекламы;     - размещение Рекламных роликов в Эфире Телеканала становится невозможным по причинам, независящим от Исполнителя. |
| * + 1. Требовать от Заказчика своевременного предоставления Рекламных роликов в полном объеме, форме и в порядке, установленном настоящим Договором и соответствующими приложениями; |
| * + 1. требовать от Заказчика предоставления необходимых лицензий, сертификатов или копий, заверенных подписью уполномоченного лица и печатью Заказчика в случае, если объект рекламирования подлежит обязательной сертификации или лицензированию; |
| * + 1. Пересчитать базовую скидку и фактическую стоимость оказанных услуг при отказе Заказчика заменить Рекламные ролики, отклоненные согласно требованиям, предъявляемым к роликам (пункт 3.1.2. настоящего Договора), если это повлекло за собой сокращение заявленной итоговой стоимости рекламного заказа.   В целях настоящего Договора понятие "**заявленная итоговая стоимость рекламного заказа**" означает стоимость, приведенную в приложениях к настоящему Договору, подписанную Сторонами и заверенную их печатями. Исполнитель также имеет право пересчитать размер иных скидок в случае нарушения Заказчиком условий их применения, а также в случае, если Заказчик изменит условия размещения Рекламных роликов; |
| * + 1. В случае изменения стоимости в Прайс-листах телеканалов, действующих на момент предоставления Медиаплана, применить данное изменение на дополнительную стоимость приложений, заявленных Заказчиком после такого изменения. |
| 1. **Порядок** **УТВЕРЖДЕНИЯ, ИСПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ УСЛОВИЙ РЕКЛАМНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ** |
| **4.1.** Медиаплан формируется отдельно по Инвентарю eqGRP и Инвентарю Minute. После утверждения меди плана в электронной форме, Медиаплан оформляется в сокращенном варианте в виде Приложения к настоящему Договору и является неотъемлемой его частью.  **4.2.** В случае изменения стоимости размещения рекламы (как общей, так и в разбивке по каналам и месяцам размещения) по инициативе Заказчика, Сторонами заключается дополнительное соглашение к настоящему Договору в части изменяемого приложения; |
| **4.3**. Исполнитель имеет право отказать Заказчику в согласовании изменений к Медиаплану, если вследствие внесения таких изменений Медиаплан не будет соответствовать условиям данного Договора. В таком случае Заказчик в течение 2 рабочих дней от даты получения такого отказа приводит изменения в соответствие с вышеуказанными условиями. Невыполнение Заказчиком положений данного пункта означает отказ от Медиаплана с наступлением всех последствий аннулирования Медиаплана, а именно перерасчет стоимости реализованного Инвентаря с выставлением Заказчику корректирующей Электронной счет-фактуры (далее – ЭСФ) и счет на оплату возникающей разницы за весь период размещения Рекламных роликов в Эфире Программы Телеканал. |
| **4.4.** В случае изменения Заказчиком рекламного бюджета, условия размещения рекламы утверждаются в дополнительном соглашении посредством изменения приложений к настоящему Договору. |
| 1. **Стоимость услуг и порядок расчетов** |
| * 1. Стоимость оказываемых услуг и порядок расчетов указывается в соответствующих приложениях к настоящему Договору, которые является его неотъемлемой частью. Общей суммой Договора является совокупная сумма всех приложений к настоящему договору. Все расчеты, приведенные в соответствующих приложениях к настоящему Договору рассчитаны согласно Прайс-листу, утвержденному телеканалом(ами). |
| * 1. Заказчик признается выполнившим свои обязательства по оплате услуг после поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя, указанный в разделе 14 настоящего Договора. |
| 1. **ПОРЯДОК СДАЧИ-ПРИЕМКИ оказанных услуг** |
| **6.1.** Исполнитель ежемесячно, не позднее 10 (десяти) рабочих дней с момента окончания месяца, в котором телерадиокомпаниями оказывались услуги, направляет Заказчику электронную счет-фактуру (ЭСФ), акт выполненных работ и отчет о выполненных работах/оказанных услугах. |
| **6.2** Заказчик подтверждает посредством электронной цифровой подписи ЭСФ за отчетный месяц до 10 числа следующего месяца или письменно предоставляет Заказчику мотивированный отказ от ее подтверждения.  После подтверждения Заказчиком ЭСФ посредством электронной цифровой подписи, Заказчик не имеет права предъявлять к Компании претензии и применять меры ответственности, предусмотренные настоящим Договором. |
| **6.3** При не подтверждении ЭСФ в срок, указанный в пункте 6.2 настоящего Договора, и отсутствии мотивированного отказа, ЭСФ считается принятым Заказчиком без замечаний и подлежит оплате. |
| 1. **Порядок разрешения споров** |
| * 1. Действительность, толкование и исполнение Договора регулируются законодательством Республики Узбекистан. |
| * 1. Все споры или разногласия, возникающие между Сторонами в связи с исполнением настоящего Договора, разрешаются ими путем переговоров. Соблюдение досудебного претензионного порядка разрешения споров обязательно. Претензии направляются за подписью уполномоченных представителей Сторон и должны быть рассмотрены Стороной, получившей претензию, в течение 15 (пятнадцати) календарных дней со дня ее получения. |
| * 1. Все споры, разногласия или требования, возникающие из настоящего Договора или в связи с ним, в том числе касающиеся его исполнения, нарушения, прекращения или недействительности, подлежат разрешению в Ташкентском межрайонном экономическом суде. |
| 1. **Ответственность Сторон** |
| **8.1.** В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения своих обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность, предусмотренную настоящим Договором.  Меры ответственности Сторон, не предусмотренные настоящим Договором, определяются в соответствии с законодательством Республики Узбекистан. |
| **8.2.** Исполнитель не несет ответственности за несоблюдение сроков размещения Рекламных роликов Заказчика в случае нарушения Заказчиком сроков предоставления Рекламных роликов за 10 дней до начала рекламной компании. |
| **8.3.** Заказчик гарантирует Исполнителю, что Рекламные ролики, предоставляемые для размещения в Эфире Телеканала, по своему содержанию и оформлению:  не нарушают требования законодательства Республики Узбекистан;  не нарушают каких-либо прав третьих лиц, включая, но, не ограничиваясь, авторскими правами.  **8.4.** Все имущественные претензии или требования со стороны физических  или юридических лиц, в том числе государственных организаций Республики Узбекистан к Исполнителю в отношении Рекламных роликов, вышедших в Эфире Программы Телеканала, будут урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счет.  **8.5.** Заказчик возмещает Исполнителю все документально подтвержденные убытки  и издержки в полном объеме, в случае нарушения гарантий и условий, предусмотренных пунктом 7.2 настоящего Договора, а также в случаях, когда в период размещения Рекламных роликов в Эфире Телеканала срок действия документов, предоставленных Заказчиком к данному Рекламному ролику, изменяется (приостанавливается/прекращается, в том числе, отменой или аннулированием документа).  **8.6.** В случае предъявления претензий со стороны третьих лиц к Исполнителю  в связи с размещением Рекламных роликов в Эфире Телеканала Заказчик возмещает Компании все документально подтвержденные убытки, понесенные последними в результате какого-либо спора. Заказчик осознает и принимает, что в случае, если вследствие размещения Рекламных роликов Телеканалу будут предъявлены претензии третьими лицами, а также в случае взыскания с Телеканала каких-либо сумм, Телеканал может переадресовать такие претензии Заказчику и требовать от него возмещения всех понесенных убытков.  **8.7.** Исполнитель не несет ответственность за несоответствие содержания размещаемых Рекламных роликов в Эфире Телеканала нормам законодательства Республики Узбекистан, а также не несет ответственности перед Заказчиком по неисполнению обязательств в рамках настоящего Договора в случае, если Рекламные ролики были сняты с Эфира Телеканала по предписанию государственных организаций Республики Узбекистан.  **8.7.** В случае, если по вине Телеканала Рекламные ролики не были размещены  в Эфире Телеканала или время размещения Рекламных роликов в Эфире Телеканала было нарушено более чем на 30 (тридцать) минут, либо Рекламные ролики были размещены в Эфире Телеканала некачественно (без звука, с помехами, с нарушением последовательности размещения и длительности, содержания или версии Рекламного ролика и другие), Компания  по желанию Заказчика организовывает однократное размещение не размещенного и(или) ненадлежащее размещенного Рекламного ролика в Эфире Телеканала без дополнительной оплаты.  Заказчик вправе направить Исполнителю претензию по нарушениям, перечисленным в настоящем пункте, в течение 10 (десяти) календарных дней после закрытия отчетного месяца.  В случае письменного отказа Заказчика от повторного однократного размещения неразмещенных Рекламных роликов или не надлежаще размещенных Рекламных роликов в Эфире Телеканала при снижении скидки за размер общей стоимости Рекламного заказа, Компания не производит перерасчет скидок.  **8.8.** В случае, если Заказчиком не было начато размещение Рекламных роликов в Эфире Телеканала в первый месяц периода размещения, указанного в Рекламном заказе, Исполнитель вправе выставить штраф в размере 20% (двадцать процентов) от месячной стоимости Рекламного заказа, а Заказчик обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты выставления данного штрафа оплатить его. В случае, если начало размещения Рекламных роликов в Эфире Телеканала было перенесено Заказчиком на следующие месяцы более одного раза подряд, то Медиаплан может быть аннулирован Компанией в одностороннем порядке с отменой условий по предоставленным скидкам.  **8.9.** В случае, если фактическая стоимость использованного Заказчиком Инвентаря, предусмотренного в Медиаплане, составит менее 90% (девяносто процентов) от первоначально заявленной общей стоимости Медиаплана, то Исполнитель вправе выставить штраф в размере 20% (двадцать процентов) от первоначально заявленной общей стоимости Рекламного заказа, а Заказчик обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты выставления данного штрафа оплатить его.  **8.10.** В случае отклонения между фактической стоимостью реализованного Инвентаря и заявленной стоимостью в Медиаплане (в каждом отчетном месяце), более чем на 20 % (двадцать процентов) Заказчик лишается скидки за выполнение Календарного плана в размере 10% (десять процентов) , в том числе за отработанный с начала года объем.  **8.11.** В случае отказа от дальнейшего приобретения Инвентаря eqGRP в пользу приобретения Инвентаря Minute, или наоборот, Стороны утверждают новый Медиаплан с аннулированием всех скидок, которые применялись до утверждения нового Медиаплана. В данном случае стоимость реализованного Инвентаря изменяется с учетом перерасчета базовой скидки. При этом Исполнитель выставляет Заказчику корректирующую ЭСФ и счет на оплату возникающей разницы за весь период размещения Рекламных роликов в Эфире Телеканала.  **8.12.** В случае обнаружения отсутствия прав Рекламодателя (в том числе в случае, если Рекламодатель будет лишен таких прав) на тот или иной рекламируемый товарный знак (знак обслуживания), стоимость реализованного Инвентаря будет изменена без учета стоимости Инвентаря по данному товарному знаку (знаку обслуживания) и стоимость Инвентаря отдельно по товарному знаку (знаку обслуживания) будет пересчитана с выставлением корректирующей ЭСФ и счета на оплату возникающей разницы за весь период размещения Рекламных роликов в Эфире Телеканала.  **8.13.** Скидки и наценки, утвержденные в Медиаплане, аннулируются при несоблюдении условий, по которым они были предоставлены. Стоимость реализованного Инвентаря изменяется с учетом перерасчета. При этом Исполнитель выставляет Заказчику корректирующую ЭСФ и счет на оплату возникающей разницы за весь период размещения Рекламных роликов в Эфире Телеканала.  **8.14.** В случае перерасчета фактической стоимости услуг (предоставленного Инвентаря) в соответствии с настоящим Разделом Исполнитель выставляет Заказчику счет на оплату возникшей разницы, а Заказчик обязуется оплатить такой счет в течение 5 (пяти) банковских дней со дня его выставления.  **8.15.** Допустимые пороги отклонения от планового бюджета, регламентированных приложениями к настоящему Договору, а также утвержденными медиапланами, составляет (+) (-) 10%. Образовавшуюся разницу в медиа – бюджете, в результате недобора/перебора фактически допустимых объемов eqGRP, переносится на последующие отчетные периоды в рамках срока действия настоящего Договора.  В случае, если разница в бюджете образовывается в последнем месяце рекламной кампании - бюджет либо возвращается, либо довыставляется в рамках ранее указанного процентного порога  **8.16.** Факт отработки бюджета предоставляется Исполнителем Заказчику по предоставлению фактически отработанных показателей от Медиаселлера (эфирные справки eqGRP)  Планы бюджетов, а также закуп (eqGRP) указывается в приложениях к данному договору, а также медиапланах  Фактическая отработка бюджетов и закупа отображается в PBA (post buy analysis) отчетах, предоставляемых Исполнителем Заказчику в течение 15 дней следующего месяца.  PBA отчет может иметь девиацию по качеству фактического размещения. (prime time share, fix share)  **8.17.** В случае просрочки оплаты выставленного счета в сроки, указанные в настоящем пункте, Исполнитель вправе предъявить, а Заказчик обязан выплатить Исполнителю неустойку в следующих размерах:  **8.17.1** в случае, если просрочка составляет от 01 до 15 календарных дней включительно - пеня в размере 0,1% от суммы, подлежащей оплате с учетом налога на добавленную стоимость, за каждый календарный день просрочки начиная с первого дня ;  **8.17.2.** в случае, если просрочка составляет свыше 15 календарных дней - пеня в размере 0,2% от суммы, подлежащей оплате с учетом налога на добавленную стоимость, за каждый календарный день просрочки платежа, включая первые 15 дней.  **8.18.** Все штрафные санкции по настоящему Договору могут применяться  по усмотрению Сторон и считаются полагающимися к уплате на основании выставленного счета на оплату. Штрафные санкции, полагающиеся к уплате в соответствии с настоящим пунктом, выплачиваются виновной Стороной в течение 5 (пяти) банковских дней с момента получения соответствующего счета на оплату Исполнитель не несет ответственности за несоблюдение сроков размещения Рекламных роликов Заказчика в случае нарушения Заказчиком сроков предоставления Рекламных роликов за 10 дней до начала рекламной компании. |
| **8.19.** Факт отработки бюджета предоставляется Исполнителем Заказчику по предоставлению фактически отработанных показателей от Медиаселлера (эфирные справки eqGRP)  Планы бюджетов, а также закуп (eqGRP) указывается в приложениях к данному договору, а также медиапланах  Фактическая отработка бюджетов и закупа отображается в PBA (post buy analysis) отчетах, предоставляемых Исполнителем Заказчику в течение 15 дней следующего месяца.  PBA отчет может иметь девиацию по качеству фактического размещения. (prime time share, fix share) |
| **9. Обстоятельства непреодолимой силы** |
| **9.1.** Сторона освобождается от ответственности, если неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств было связано с обстоятельствами непреодолимой силы (форс-мажорными обстоятельствами), то есть непредвиденными, чрезвычайными и неотвратимыми при данных условиях обстоятельствами, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами. Такими обстоятельствами, в частности, являются: стихийные бедствия, эпидемии, пандемии, пожары, землетрясение, наводнение, войны, военные операции любого характера, забастовки, блокады, эмбарго, запрещение или ограничение экспорта или импорта, политические волнения, бунты, и их последствия, акты и решения органов государственной власти, изменяющие правовое положение сторон по Договору, ограничивающие и/или запрещающие исполнение обязательств по настоящему Договору, или иным образом влияющие на возможность выполнения условий настоящего Договора и иные обстоятельства, находящиеся вне разумного контроля Стороны, а равно сбои, возникающие в телекоммуникационных и энергетических сетях, действие вредоносных программ, а также недобросовестные действия третьих лиц, выразившиеся в действиях, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса каждой из Сторон. |
| **9.2.** Сторона, ссылающаяся на действие обстоятельств непреодолимой силы, должна письменно уведомить другую Сторону о наступлении таких обстоятельств в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента наступления таких обстоятельств. |
| **9.3.** Если Сторона, ссылающаяся на действие обстоятельств непреодолимой силы, не уведомила другую Сторону о наступлении таких обстоятельств в порядке, предусмотренном пунктом 9.2 настоящего Договора, такая Сторона утрачивает право ссылаться на действие вышеуказанных обстоятельств в случае неисполнения своих обязанностей по настоящему Договору. |
| **10. Конфиденциальность** |
| **10.1.** Для целей настоящего Договора под определением **«Конфиденциальная информация»** понимается вся письменная или устная информация, предоставляемая одной Стороной другой Стороне, в отношении которой законодательством Республики Узбекистан предусмотрен режим ограниченного доступа, либо информация, о которой одна Сторона уведомила другую Сторону явным образом, что такая информация является конфиденциальной.  **10.2.**К конфиденциальной информации относятся, в том числе, сведения, составляющие коммерческую, профессиональную, служебную, а также иные виды тайн, определенные законодательством Республики Узбекистан, а также бухгалтерские, финансовые, экономические, производственные и технические данные, инсайдерская информация, а также персональные данные.  Настоящий Договор, все приложения к нему, в том числе согласованные в электронной форме, вся электронная переписка между Сторонами Договора, отправленная/полученная в том числе с/на электронные адреса, не указанные в данном Договоре лицами, владеющими/могущими владеть Конфиденциальной информацией, а также прочие договоренности между Сторонами также относятся к конфиденциальной информации.  **10.3.** Конфиденциальной информацией не является:  **10.3.1.**Информация, которая является или становится общедоступной,  но не в результате нарушения настоящего Договора получающей Стороной;  **10.3.2.**Информация, которая становится известной получающей Стороне,  в результате ее собственных исследований, систематических наблюдений или иной деятельности, осуществленной без использования Конфиденциальной информации, полученной от раскрывающей Стороны;  **10.3.3.**Информация, которая находилась в распоряжении получающей Стороны, до ее передачи раскрывающей Стороной, на условиях настоящего Договора,  при условии, что получающая Сторона может назвать источник такой информации,  и что у получающей Стороны есть достаточные основания полагать, что при этом  не были нарушены какие-либо обязательства по охране Конфиденциальной информации;  **10.3.4.**Информация, которая письменно одобрена к раскрытию раскрывающей Стороной;  **10.3.5.**Информация, которая не может составлять коммерческую тайну  в соответствии с законодательством Республики Узбекистан.  **10.4.**В рамках настоящего Договора получающая Сторона принимает на себя следующие обязательства:  **10.4.1.** Принимать разумные и достаточные меры по защите Конфиденциальной информации, полученной в рамках настоящего Договора, обеспечивать, в том числе, режим ее защиты в соответствии с требованиями законодательства Республики Узбекистан. В рамках настоящего Договора под разумными и достаточными мерами по защите Конфиденциальной информации понимаются такие меры, которые исключают доступ к Конфиденциальной информации третьих лиц без согласия раскрывающей Стороны;  **10.4.2.** Осуществлять меры по защите полученной Конфиденциальной информации от несанкционированного доступа к ней, обеспечению ее целостности, сохранности и своевременного предоставления, в объеме, не меньшем,  чем осуществляется получающей Стороной для защиты собственной Конфиденциальной информации;  **10.4.3.** Не использовать полученную от раскрывающей Стороны Конфиденциальную информацию (или любую ее часть) в собственных интересах иначе, чем в связи с настоящим Договором, без предварительного письменного согласия раскрывающей Стороны;  **10.4.4.** Не допускать неправомерного использования Конфиденциальной информации;  **10.4.5.** Не разглашать Конфиденциальную информацию третьим лицам полностью или частично, без предварительного письменного согласия раскрывающей Стороны, в том числе в случае реорганизации или ликвидации получающей Стороны. В рамках настоящего Договора, под разглашением Конфиденциальной информации понимается любое действие или бездействие получающей Стороны, в результате которого Конфиденциальная информация в любой возможной форме (устной, письменной, электронной, иной форме, в том числе с использованием технических средств) становится известной третьим лицам, без согласия раскрывающей Стороны;  **10.4.6.** Не осуществлять копирование, компиляцию, перевод или любое иное документирование Конфиденциальной информации, а также создание любых информационных ресурсов иначе, чем в связи с настоящим Договором;  **10.4.7.** Довести до сведения своих представителей, получающих доступ  к Конфиденциальной информации, информацию о существовании настоящего Договора, а также обеспечить соблюдение ими условий охраны конфиденциальности и неразглашения Конфиденциальной информации. В случае разглашения представителями получающей Стороны Конфиденциальной информации третьим лицам, ответственность за их действия несет получающая Сторона;  **10.4.8.** Незамедлительно сообщить раскрывающей Стороне о допущенном получающей Стороной, ее представителями, либо ставшем известным получающей Стороне факте разглашения или угрозы разглашения, незаконном получении  или незаконном использовании Конфиденциальной информации;  **10.4.9.** Незамедлительно возвратить по требованию раскрывающей Стороны  все оригиналы и копии Конфиденциальной информации, которые были переданы получающей Стороне раскрывающей Стороной. Любая Конфиденциальная информация, не истребованная вышеуказанным способом, будет храниться получающей Стороной с соблюдением требований настоящего Договора,  либо уничтожена по согласованию с раскрывающей Стороной. При этом возврат  или уничтожение получающей Стороной документированной Конфиденциальной информации, не освобождает получающую Сторону от исполнения своих обязательств, в связи с настоящим Договором;  **10.4.10.** Незамедлительно в письменной форме уведомить раскрывающую сторону о случаях раскрытия той или иной Конфиденциальной информации государственным органам, а также иным органам, уполномоченным законодательством требовать раскрытия Конфиденциальной информации. При этом, в случае надлежащего уведомления раскрывающей Стороны, получающая Сторона, раскрывающая Конфиденциальную информацию в соответствии с настоящим абзацем, не считается нарушившей своего обязательства о неразглашении Конфиденциальной информации. Срок уведомления составляет – 1 (один) календарный день.  **10.5.** Конфиденциальная информация не должна разглашаться в течение срока действия настоящего Договора, а также в течение 3 (трех) лет после окончания срока действия настоящего Договора.  **10.6.**В случае нарушения одной из Сторон требований, предусмотренных настоящим Разделом, такая Сторона будет нести ответственность за причиненные другой Стороне убытки, вызванные разглашением конфиденциальной информации. |
| **11.Срок действия и расторжение Договора** |
| **11.1.** Настоящий Договор вступает в силу с момента подписания Сторонами и действует до полного выполнения обязательств Сторонами. |
| **11.2.** В случае если Исполнитель начинает оказание услуг до момента подписания настоящего Договора, положения настоящего Договора применяются к отношениям Сторон, возникшим до заключения настоящего Договора. |
| 11.3. Любая из Сторон имеет право расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке путем направления письменного уведомления другой Стороне. В таком уведомлении должна быть указана дата расторжения Договора (далее «**Дата Расторжения**»), при этом само уведомление об одностороннем расторжении должно быть получено другой Стороной не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до предполагаемой Даты Расторжения. Настоящий Договор будет считаться расторгнутым с Даты Расторжения, либо, если уведомление было получено менее, чем за 30 (тридцать) календарных дней до Даты Расторжения, по истечении 30 (тридцати) календарных дней со дня получения другой Стороной письменного уведомления о намерении в одностороннем порядке расторгнуть Договор. При этом все условия, предоставленные по скидкам, пересчитываются согласно условиям конечного бюджета, затрачиваемого на рекламную кампанию прописанным в Прайс листах телеканалов. |
| **11.4.** Заказчик при досрочном расторжении настоящего Договора обязуется принять скорректированные Медиапланы с учетом сокращения размера скидки и произвести доплату услуг согласно новым расчетам. |
| **11.5.** При этом в случае одностороннего отказа от исполнения Договора, а также в случае, если в соответствии с пунктом 11.3. настоящий Договор расторгается Заказчиком по любым основаниям, за исключением случаев нарушения Исполнителем своих обязательств или любой из Сторон вследствие наступления обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), Заказчик обязан оплатить фактически оказанные Исполнителем услуги по настоящему Договору и возместить понесенные расходы. |
| **12.АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ОГОВОРКА** |
| **12.1.** При исполнении своих обязательств по договору стороны не осуществляют какие-либо действия, противоречащие требованиям законодательства Республики Узбекистан о противодействии коррупции, в том числе не предлагают, не обещают, не вымогают, не выплачивают, не дают согласия на получение и не берут прямо или косвенно взятки, то есть материальные ценности или имущественные выгоды за выполнение или невыполнение в интересах давшего взятку определенного действия, которое работник должен или может совершить с использованием своего служебного положения. Стороны гарантируют принятие мер по недопущению указанных действий. |
| **12.2.** Если Сторона по договору сталкивается с неэтичными и противоречащими настоящему договору и законодательству Республики Узбекистан действиями работников, в том числе с фактами принуждения к совершению коррупционного правонарушения, Стороне необходимо сообщить об этом по одному из следующих каналов связи: по телефонному номеру + (998 90) 3150003 |
| **13.Прочие условия** |
| **13.1.** Согласованные Сторонами изменения и дополнения к настоящему Договору оформляются дополнительными соглашениями, подписанными обеими Сторонами. Такие соглашения являются неотъемлемой частью настоящего Договора. |
| **13.2.** Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим Договором, Стороны руководствуются нормами действующего законодательства Республики Узбекистан. |
| **13.3.** Если Сторона не воспользовалась (или воспользовалась не в полной мере) каким-либо правом, предоставленным настоящим Договором, это не будет трактоваться как отказ этой Стороны воспользоваться таким правом в будущем и/или в полной мере. |
| **13.4.** Если какое-либо положение Договора окажется недействительным или незаконным по действующему законодательству Республики Узбекистан, все остальные положения Договора останутся в силе, как если бы такое положение было отделено от Договора и не входило в него (за исключением случаев расторжения Договора). |
| **13.5.** Стороны настоящим подтверждают, что Исполнитель имеет право привлекать субподрядчиков к участию в оказании услуг по настоящему Договору для целей исполнения настоящего Договора. При этом Исполнитель несет ответственность перед Заказчиком за действия субподрядчиков как свои собственные. |
| **13.6.** Стороны признают юридическую силу электронной переписки, электронных сообщений, копии текста, содержащегося в электронных документах (файлах), направляемых Сторонами друг другу, в том числе для целей заключения и исполнения Договора, при условии, что для целей отправки вышеуказанных сообщений и документов используются авторизованные адреса Сторон. Стороны признают и соглашаются с тем, что юридически значимые сообщения, исходящие с авторизованных адресов Сторон, являются исходящими от надлежащим образом уполномоченных представителей Сторон.   * 1. Авторизованными адресами Сторон являются:   **Исполнитель** – электронная почта: все электронные адреса с доменами, Whatsapp)  **Заказчик** – электронная почта \_\_\_\_\_\_\_\_, контактный номер в мессенджерах (Telegram, Whatsapp) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| * 1. Настоящий Договор остается в силе в случае изменения реквизитов Сторон, изменения их учредительных документов, изменения собственника, организационно-правовой формы. В случае изменения реквизитов или организационно-правовой формы Стороны обязаны в срок 10 (десять) рабочих дней уведомить об этом друг друга и внести соответствующие изменения в настоящий Договор путем подписания дополнительного соглашения. |
| * 1. Настоящий Договор составлен на русском языке, в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из Сторон. |
| 1. **Адреса, банковские реквизиты и подписи Cторон** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Исполнитель:**  [указать наименование компании и ее ОПФ]  [указать полные банковские сумовые реквизиты] | **Заказчик:**  [указать наименование компании и ее ОПФ]  [указать полные банковские сумовые реквизиты] |
| **[указать должность подписанта]** | **[указать должность подписанта]** |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ [ФИО] | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ [ФИО] |
| М.П. | М.П. |

**Приложение № 1**

**К Договору №\_\_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 2025 года**

**г. Ташкент «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2025 г.**

1. **[указать наименование компании и ее организационно-правовую форму],** именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице [указать ФИО и должность подписанта], действующего на основании Устава, с одной стороны, и
2. **[указать наименование компании и ее организационно-правовую форму],** именуемый в дальнейшем «Заказчик», в лице [указать ФИО и должность подписанта], действующего на основании [указать уполномочивающий документ], с другой стороны,

вместе именуемые «**Стороны**», а по отдельности «**Сторона**», подписали настоящее приложение к Договору № \_\_ от \_\_\_\_\_ г. (далее «**Приложение**») о нижеследующем:

1. На условиях настоящего Приложения и Договора **№\_\_\_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025г.** (далее «**Договор**») Исполнитель обязуется оказать услуги по размещению предоставленных Заказчиком Материалов в эфире телеканалов Республики Узбекистан, на следующих условиях:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование услуг** | **Кол-во eqGRP** | **Период**  **размещения** | **Стоимость без учета НДС** | **НДС 12%** | **Общая стоимость (сум) с учетом НДС 12%** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Услуги по сопровождению рекламной кампании, составлению медиа-планов и пост-бай отчетов** | | |  |  |  |
| **ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ:** | | |  |  |  |

1. Общая стоимость по настоящему Приложению составляет**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_) сум 00 тийин с учетом НДС 12%.**
2. Заказчик производит предоплату в размере 100% от суммы, указанной в п.2 настоящего Приложения, путем перечисления средств на расчетный счет Исполнителя в течении 5 (пяти) банковских дней со дня подписания Сторонами настоящего Приложения.
3. Настоящее Приложение составлено в 2 (двух) экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон, и является неотъемлемой частью Договора.

|  |  |
| --- | --- |
| **Адреса, банковские реквизиты и подписи Cторон** | |
| **Исполнитель:**  [указать наименование компании и ее ОПФ]  [указать полные банковские сумовые реквизиты] | **Заказчик:**  [указать наименование компании и ее ОПФ]  [указать полные банковские сумовые реквизиты] |
| **[указать должность подписанта]** | **[указать должность подписанта]** |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ [ФИО] | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ [ФИО] |
| М.П. | М.П. |