

**Texnik topshiriq:**

Ekspertizada baholash uchun bank xizmatlari va mahsulotlarini targ'ibot qilish uchun strategiya va batafsil media-rejani taqdim etish (biznes uchun 100 milliongacha kredit va kassa hisob-kassa xizmatlari uchun yangi tarif paketlari).

Geo: O'zbekiston

Maqsadli auditoriya: agentlik taklifi

Muddati: 10 oy

Byudjet: QQS bilan 1 000 000 000 so'm

KPI: Har oyda 1500 lid - Квалифицированный (750 ta kredit mahsuloti bo'yicha va 750 ta Hisob-kassa xizmatlari bo'yicha)

Landing page: <https://loan.hamkorbank.uz/ru/>

<https://rko.hamkorbank.uz/ru/>

№	Ko'rsatilishi lozim bo'lgan xizmat	Xizmat tavsifi
1	Google Ads / Yandex.Direct (kontekstli reklama) / Programmatic Banners (DV360)	<ol style="list-style-type: none"><li>Kontekstli reklama.</li><li>Reklamani qidirish, Yandex yoki Google qidiruv natijalarida reklama (kalit so'zlar, so'rovlar uchun e'lon qilinadi)</li><li>YAN (Yandex Advertising Network):<ul style="list-style-type: none"><li>- Tematik targeting;</li><li>- Behavior targeting;</li><li>- Retargeting</li></ul></li><li>GDN (Google Display Network):<ul style="list-style-type: none"><li>- Joylashuv joylarini targetga olish;</li><li>- Auditoriya targetingi.</li></ul></li><li>Display &amp; Video 360.</li></ol>
2	Ijtimoiy tarmoqlarda reklama (Facebook, Instagram, Telegram)	<ol style="list-style-type: none"><li>Target<ul style="list-style-type: none"><li>• Brend xabardorligini oshirish;</li><li>• Sayt va Landing sahifalariga trafik oqimini oshirish;</li><li>• Potensial mijozlarning tayyor to'ldirilgan ilovalarini olish.</li></ul></li></ol>

**Yetkazib beruvchilar taqdim qilishi lozim bo'lgan sertifikatlar:**

1. Google Ads sertifikati;
2. Yandex. Direct-dan sertifikat;
3. Yandex.Metrika-dan sertifikat;
4. Google Analytics sertifikati.

**Agentlikka qo'yiladigan talablar:**

1. O'zbekiston yoki MDH davlatlari bank sektorida reklama kampaniyasini olib borishda ish tajribasi (kamida 5 yil);
2. Jamoada marketing bo'yicha 3 yildan ortiq tajribaga ega sertifikatlangan mutaxassislariga ega bo'lish (hujjatlarni ilova qiling);
3. Reklama kampaniyalarini kuzatish uchun reklama kabinetiga shaffof kirishni ta'minlash;

4. So'rov bo'yicha raqamli sohada texnik yordam va maslahatlar berish;
5. Tavsiyanomalar (Tavsif xatlari);
6. Har oyda yoki so'ralgan muddatda kompaniyalar bo'yicha hisobot va ushbu kompaniyalarning samaradorligini oshirish bo'yicha tavsiyalar taqdim etish (ppt, excel formatlarida);
7. Agentlik Komissiyasini ko'rsatish.