

Техническое задание:

Предоставить для оценки экспертизы стратегию продвижения и детальный медиаплан банковских услуг (Кредит до 100 млн для бизнеса и новые тарифные пакеты по РКО)

Гео: Узбекистан

ЦА: предложение от агентства

Период: 10 месяцев

Бюджет: 1 000.000.000 сум с НДС

KPI: Квалифицированные 1500 лидов ежемесячно (750 по кредитному продукту и 750 по РКО)

Посадочная страница: <https://loan.hamkorbank.uz/ru/>

<https://rko.hamkorbank.uz/ru/>

№	Услуга	Описание услуги
1	Google Ads / Yandex.Direct (контекстная реклама) / Programmatic Banners (DV360)	<ol style="list-style-type: none">1. Контекстная реклама.2. Поиск рекламы, объявления в результатах поиска Yandex или Google (объявления по ключевым словам, запросы)3. YAN (Yandex Advertising Network):<ul style="list-style-type: none">- Тематический таргетинг;- Behavior targeting;- Retargeting4. GDN (Google Display Network):<ul style="list-style-type: none">- Получение местоположений в Target;- Таргетинг аудитории.5. Display & Video 360.
2	Реклама в социальных сетях (Facebook, Instagram, Telegram)	<ol style="list-style-type: none">1. Target:<ul style="list-style-type: none">• Повышение узнаваемости бренда;• Увеличение трафика на сайт и лендинга;• Получение готовых заполненных заявок потенциальных клиентов.

Сертификаты, которые должны предоставить поставщики:

1. Сертификат Google Ads;
2. Сертификат Yandex.Direct;
3. Сертификат Yandex.Metrika;
4. Сертификат Google Analytics.
5. Сертификат Display and Video 360

Требования к агентству:

1. Опыт работы при проведении рекламной кампании в банковском секторе Узбекистана или стран СНГ (не менее 5 лет);
2. Наличие в команде сертифицированных специалистов с более чем 3-летним опытом работы в области маркетинга (приложите документацию);
3. Обеспечение прозрачного доступа к рекламному кабинету для отслеживания рекламных кампаний;
4. Предоставление технической поддержки и консультаций в цифровой сфере по запросу;
5. Рекомендательные письма;
6. Ежемесячно или в течение запрошенного периода предоставлять отчеты о кампаниях и рекомендации по повышению эффективности этих кампаний (в форматах ppt, Excel);
7. Показать агентскую комиссию.