



ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

**на выполнение работ по размещению рекламных роликов на
телевизионных каналах**

г. Андижан – 2025 год

Содержание

1. Общие сведения о тендере.....	3
2. Требования к участнику тендера.....	3
3. Цель приобретения услуг.....	4
4. Основные условия договора.....	4
5. Перечень работ (услуг) требуемые от исполнителя с учетом потребностей банка.....	5
6. Критерии оценки.....	6

1. Общие сведения о тендере

1.1	Организатор	АКБ «Hamkorbank»
1.2	Заказчик	АКБ «Hamkorbank»
1.3	Исполнитель	Рекламное агенство (компания, фирма) оказывающая услуги по размещению рекламы в телевизионных каналах Узбекистана. Компания должна знать все требования по размещению рекламы в ТВ, соблюдать все требования закона «О Рекламе» и защиты прав потребителей.
1.4	Тип объявления	Выбрать лучшее предложение
1.5	Предмет покупки	Услуги по по размещению рекламы в телевизионных каналах Узбекистана.
1.6	Язык тендера	Узбекский, Русский
1.7	Тип процесса покупки	В закрытом электронном виде
1.8	Срок приема заявки	10 банковских дней
1.9	Время рассмотрения заявок	5 банковских дней
1.10	Дата запуска рекламной кампании	1 апреля 2025 года
1.11	Продолжительность рекламной кампании	1 месяц

Запрос предложений не является торгом, публичным конкурсом и публичной офертой и не обязывает Заказчика заключать договоры с Победителем Тендера. Заказчик вправе в любое время отказаться от заключения договора с победителем тендера (без разьяснений и возмещения причиненного ущерба).

2. Требования к участнику тендера

Для участия в конкурсе приглашаются юридические лица (далее - Участники) на следующих условиях:

- В конкурсе могут принимать участие отечественные и иностранные компании (исполнители), которым законодательством Республики Узбекистан не запрещено участвовать в осуществлении таких услуг на территории Республики Узбекистан, выполнившие условия участия в них и имеющие соответствующий опыт оказания услуг, приобретенные на тендерной основе;
- не находиться в процессе реорганизации, ликвидации или банкротства;
- не являться юридическим лицом, на имущество которого наложен арест по решению суда, административного органа и (или) экономическая деятельность, которого приостановлена;
- не находиться в реестре недобросовестных поставщиков;
- наличие материальной базы (офис, инструмент);
- обладать профессиональной компетентностью, финансовыми и трудовыми (кадровыми) ресурсами, оборудованием и другими материальными возможностями, надежностью, опытом и репутацией, необходимыми для оказания услуг.

3. Цель приобретения услуг

Основные цели:

- увеличение узнаваемости продуктовой линейки для самозанятых лиц и юридическим лицам;
- увеличения выдачи кредитов линейки
- увеличение числа корпоративных клиентов банка;
- повышение лояльности и удержание текущих клиентов;
- увеличение доходов банка.

4. Основные условия договора

1	Общая сумма	3,35 млрд сум
2	Источник оплаты	Собственные средства банка

3	Условия оплаты	Согласно договору
4	Валюта платежа	Узбекский сум
	Срок подписания договора на оказание услуги	После определения результатов отбора
5	Срок оказания услуг	До полного расходования бюджета по договору
6	Адрес доставки	Республика Узбекистан, город Андижан, проспект Бабура, дом 85
7	Предложение участников действует	1 месяц
8	Дата запуска рекламной кампании	1 апреля 2025 года
9	Продолжительность рекламной кампании	1 месяц

5. Перечень работ (услуг) требуемые от исполнителя с учетом потребностей банка

1. Обеспечить размещение рекламных роликов на телевизионных каналах согласно медиаплану
2. Хронометраж видеоролика и целевая аудитория
 Хронометраж/Сек:
 - 20 сек;
 - 30 сек.
 ЦА: Жен / Муж
Предприниматели 25+
3. Размещение видеоролика в эфире телеканалов со строгим соблюдением доли:

Количество дней	20 сек видеоролик	30 сек видеоролик
10 дней	70%	30%

10 дней	50%	50%
10 дней	30%	70%

6. Критерии оценки

Метод оценки предложения: Выбор наиболее высокого рейтинга и качественного предложения.

Основные требования для оценки:

Финансовые критерии:

1. Рейтинговое предложение (с агентской комиссией).

Участники должны подготовить рейтинговое предложение и указать комиссию за услуги. Приложение прикрепляется отдельно



Приложение
№1.xlsx

Квалификационные критерии:

1. Опыт в сфере рекламы не менее 10 лет;
2. Состоять в составе НМСУ не менее 5 лет;
3. Опыт работы в международной сети;
4. Оборот не менее 200 млрд (двести миллиардов) за 2024;
5. Штат высококвалифицированных специалистов (от 3х лет);
6. Опыт ведения международных проектов/ кампаний;
7. Персональный аккаунт-менеджер;
8. Предоставление анализа конкурентной среды;
9. Совершение закупа через единого селлера ТВ – IMS;
10. Предоставление эфирных справок от IM;
11. Презентация ММО 1 раз в квартал;
12. Предоставление еженедельной активности;
13. Предоставление отчетов от Kantar;
14. Рекомендательные письма от клиентов (не менее 3-х шт);
15. Рекомендательное письмо от аудиторов (не менее 1 шт).

Участники должны предоставить документы, которые приведены в приложении №1: Приложение прикрепляется отдельно



Приложение
№2.xlsx