

Техническое задание

Исследование будет проводиться в рамках города Ташкент.

Цели исследования:

- Определить осведомленность о существующих банках;
- Определить имидж банков;
- Определить осведомленность о рекламной активности банков;
- Выявить наиболее используемые услуги банков (юр. лица);
- Узнать о потенциале банковских услуг;
- Выявить положительные и отрицательные параметры банков;
- Узнать возможные причины смены банков (юр. лица);
- Выявить степень рекомендаций банков (NPS);
- Знание и отношение к Hamkorbank.

Респонденты:

Юридические лица: 100 респондентов. Целевая аудитория главные бухгалтера, владельцы бизнеса.