

Краткий Бриф по разработке имиджевого ролика на внешнюю аудиторию

Хронометраж: До 90 секунд (с возможностью нарезать на 15 и 30 версии).

Тип ролика: с лицами. С участием актеров и элементов 3D анимирование.

Концепция ролика: имиджевый ролик нацелен на внешнюю аудиторию.

Концепция ролика разрабатывается совместно с продакшн студией. Ролик должен эффектно отразить возможности банка. В частности, широкие возможности для корпоративных клиентов (юридических лиц) и не менее широкие возможности для населения.

Цель ролика: сформировать положительное отношение к банку, повысить узнаваемость, а также лояльность текущих клиентов.