

## **Краткий Бриф по разработке имиджевого ролика на внешнюю аудиторию**

**Хронометраж:** До 90 секунд (с возможностью нарезать на 15 и 30 версии).

**Тип ролика:** с лицами. С участием актеров и элементов 3D анимирование.

**Концепция ролика:** имиджевый ролик нацелен на внешнюю аудиторию.

Концепция ролика разрабатывается совместно с продакшн студией. Ролик должен эффектно отразить возможности банка. В частности, широкие возможности для корпоративных клиентов (юридических лиц) и не менее широкие возможности для населения.

**Цель ролика:** сформировать положительное отношение к банку, повысить узнаваемость, а также лояльность текущих клиентов.